

الإطار الاستراتيجي ومؤشرات الأداء المؤسسي

بعد النجاح الذي حققته الشركة في تنفيذ استراتيجيتها المؤسسية LEAD، قامت **stc** بتطوير استراتيجيتها الجديدة **r.e.a.c.h** التي تركز على تحقيق النمو في الجودة.



r.e.a.c.h.

C خلق تجربة مميزة	H تحقيق التميز في العمل
تقديم تجربة استثنائية للعملاء والشركاء لزيادة القيمة المضافة.	تنفيذ تحول رقمي شامل لتحسين العمليات وتعزيز الابتكار وزيادة الكفاءة التشغيلية.
أن تصبح stc الوجهة المفضلة للمواهب من خلال إدارة الكفاءات وتعزيز ثقافة العمل المؤسسي.	تعزيز مرونة العمليات المؤسسية عبر نموذج تشغيلي متطور واعتماد أساليب عمل مبتكرة لتحقيق مرونة واستجابة أكبر.
تعزيز مكانة العلامة التجارية لـ stc بهدف زيادة تأثيرها وبروزها في السوق.	-
تحسين تجربة أصحاب المصلحة من خلال تعزيز الرقمنة وإعادة تصميم رحلات تفاعلية سلسلة.	تحسين النموذج التشغيلي الداخلي ورقمنة العمليات لتعزيز الكفاءة التشغيلية.

R إنعاش محفظة العملاء	E زيادة نمو قطاع الأعمال	A تعزيز تطور السوق
تعزيز وتنمية أعمال الاتصالات الأساسية لقطاع الأفراد من خلال تحقيق أفضل تمركز في السوق واستهداف الفئات المناسبة.	توسيع نطاق أعمال الاتصالات الأساسية لقطاع الأعمال، مع الاستفادة من فرص النمو الجديدة في سوق الجملة وتعزيز التكامل الداخلي.	بناء قدرات مستقبلية وتعزيز التنافسية لدفع تطور السوق، وترسيخ دور stc كقائد للتغيير في القطاع.
تنويع الخدمات بما هو أبعد من أعمال الاتصالات التقليدية عبر التوسع في مجال الأعمال وتقديم خدمات غير رئيسية.	توسيع محفظة حلول الاتصالات وتقنية المعلومات (ICT) عبر تقديم عروض جديدة وتنمية الإمكانيات الداخلية.	التركيز على المشاريع الاستراتيجية لدعم رفاهية المجتمع، بما يتماشى مع أهداف رؤية الكويت 2035.
تعزيز خدمات وعروض قطاع الأفراد عبر الريادة في التجربة الرقمية وتبسيط استراتيجية الدخول إلى السوق (GTM).	تعزيز خدمات وعروض قطاع الأعمال عبر تطوير استراتيجية الدخول إلى السوق بناءً على نهج التقسيم القطاعي.	-
- زيادة الإيرادات من خدمات الأعمال والمجالات الأخرى. - توسيع الخدمات لتشمل الفئات التي تعاني من نقص الخدمات. - تعزيز التجربة الرقمية للعملاء.	- التوسع في أعمال الجملة لدخول الأسواق الإقليمية. - تقديم حالات استخدام جديدة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات (ICT).	دعم الجهات التنظيمية من خلال إجراء دراسات للسوق لتحسين بيئة الاستثمار.