

تقرير

المسؤولية الاجتماعية

يعد الابتكار والتنوع في دعم المجتمع بمثابة التزام طويل الأمد يندرج ضمن القيم الأساسية لإطار برنامج المسؤولية المجتمعية (CSR) الشامل والمستدام لشركة **stc** نظراً لدورها كشركة رائدة في سوق الاتصالات في الكويت، حيث سخرت **stc** مواردها وخبراتها لإطلاق أو المشاركة في مبادرات ذات تأثير إيجابي وممتد المدى على المجتمع، ونفذت **stc** برامج مجتمعية تهدف إلى تعزيز التنمية على المدى الطويل، مع التركيز على المجالات الرئيسية مثل التعليم، والاستدامة البيئية، والرياضة والصحة، وتمكين الشباب، وريادة الأعمال، تم تصميم هذه البرامج لتمكين الأفراد والشركات وأصحاب الأعمال، وخاصة جيل الشباب والشركات الصغيرة والمتوسطة، وتزويدهم بالمعرفة والدعم والفرص المناسبة لتحقيق النجاح، ومن خلال هذه الجهود، رسخت **stc** مكانتها ليس فقط باعتبارها مزوداً لخدمة الاتصالات، ولكن كونها مساهم قوي في تقوية النسيج الاجتماعي والاقتصادي في الكويت.

اتسمت برامج ومبادرات **stc** في عام 2023 بالتنوع، حيث استهدف كل منها احتياجات وقضايا مجتمعية مختارة بعناية وبما يتوافق مع قيم الشركة واستراتيجيتها المؤسسية. وقد انعكست هذه الجهود من خلال برامج مختلفة، تمثلت في ثلاث حملات أساسية تم إطلاقها في إطار برنامج المسؤولية المجتمعية:

وتحت مظلة "ويك"، واحدة من المبادرات الثلاث الرئيسية التي أطلقها **stc** لهذا العام، تم التركيز على دعم رواد الأعمال الشباب والشركات الناشئة، للاستفادة من الزخم القوي الذي اكتسبته من نجاح حملتها في السنوات الماضية، أما المبادرة الأساسية الثانية فكانت تحت مظلة "upgrade" التعليمية التي تركز على المساهمة في تمكين الشباب ودعم المبادرات التعليمية المحلية، المبادرة الأخيرة هي "لثنا نهتم" والتي تهدف إلى نشر الوعي حول الصحة والعناية بالبيئة، تم تنظيم العديد من الأنشطة ضمن كل مبادرة بما يتماشى مع نهج **stc** في إحداث تغييرات إيجابية دائمة وبناء مستقبل أفضل لجيل الشباب في الكويت.

سواء كان ذلك لدعم الشباب الكويتي وتطوير إمكانيات و تنمية قدرات قادة المستقبل، أو تشجيع الأفكار الجديدة الإبداعية، أو حماية البيئة، أو المشاركة في المبادرات المجتمعية، أظهرت خطوات **stc** حرصها على تمكين المجتمع، وانطلاقاً من التزامها بإحداث تغيير إيجابي في المجتمع، قامت **stc** بتنظيم والمشاركة بشكل فعال في مجموعة من المبادرات المصممة للارتقاء بالمجتمع الكويتي وتمكينه، وتم تنفيذ هذه المبادرات، التي تعكس التزام **stc** بالمسؤولية المجتمعية، بالشراكة مع مجموعة من اللاعبين الرئيسيين، بما في ذلك المؤسسات الحكومية والشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومقدمي الخدمات المتخصصة، فضلاً عن باقي أفراد المجتمع، وقد ضمن هذا النهج التعاوني التنفيذ الناجح لمختلف المشاريع والبرامج التي تتماشى مع المسؤولية المجتمعية لشركة **stc** في تلبية الاحتياجات المجتمعية.

بالنظر إلى المستقبل، تستعد **stc** للبناء على الأساس المتين الذي تم إنشاؤه من خلال برنامجها الشامل والمستدام للمسؤولية المجتمعية على مر السنين. لقد كان العام الماضي بمثابة شهادة على التزام **stc** الثابت بإحداث تأثير إيجابي ودائم في المجتمع، وهو تفاني من المتوقع أن يزداد قوة في المستقبل. ينصب التركيز في العام المقبل على رعاية وتوسيع العلاقات التي تم تشكيلها، مع التركيز على الجهود التعاونية كمحرك رئيسي للتقدم المجتمعي. ومع تطلع **stc** للمستقبل والتوجه الاستراتيجي للاستدامة المؤسسية، ستواصل شراكاتها مع الهيئات الحكومية وهيئات القطاع الخاص والمنظمات المجتمعية في معالجة مجموعة واسعة من الاحتياجات والتحديات المجتمعية، لتحقيق نتائج أكثر فعالية واستدامة.

رعاية برنامج "قادة المستقبل" بالتعاون مع الهيئة العامة للشباب

استمراراً لمبادرة "upgrade" التعليمية لتمكين الشباب من خلال مجموعة من الأنشطة والفعاليات التعليمية والثقافية، قامت **stc** برعاية برنامج «قادة المستقبل» بالتعاون والتنظيم مع الهيئة العامة للشباب والتي تتدرج ضمن استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة. تم تصميم برنامج «قادة المستقبل» لتعزيز روح القيادة عند المشاركين الطلاب الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 11 و17 عاماً وتدريبهم على مجموعة من المهارات المهنية التي ستساعدهم لاحقاً في التفوق في المسارات المهنية التي سيختارونها.



احتفالنا في "اليوم العالمي للتعليم"

استضافت **stc** حلقة نقاشية حول التعليم المستدام كجزء من شركتها الاستراتيجية مع منصة التعليم عبر الإنترنت «دورات»، وجاءت الفعالية بمناسبة «اليوم العالمي للتعليم» الذي يتم الاحتفاء به في 24 يناير، وتضمنت حلقة النقاش مشاركة ممثلين من كليات ومؤسسات أهدوا وجهات نظرهم حول أهمية التعليم المستدام، وضم المتحدثون ممثلين عن «دورات»، والجمعية الكويتية لاختلافات التعلم (KALD)، وأكاديمية أدفوكنتس جروب للتدريب الأهلي، ومدرسة دسمان ثنائية اللغة، وجامعة الكويت، ووزارة التربية والتعليم.



تكريم خريجي طلبة التربية الخاصة للسنة الثانية على التوالي



واصلت **stc** دعمها للتميز الأكاديمي من خلال رعايتها الرئيسية لحفل التكريم الذي أقيم لخريجي طلبة التربية الخاصة وذلك للسنة الثانية على التوالي بالتعاون مع وزارة التربية. وانطلاقاً من إيماننا الراسخ بأن المعرفة هي وقود الابتكار والتطوير، والتي تتماشى مع قيمنا الأساسية واستراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية، تم تكريم 100 طالب وطالبة من أصحاب الاحتياجات الخاصة وسط فرحة أهاليهم وأصدقائهم ومدرسيهم، والجدير بالذكر أن **stc** قد تبنت حفل التخرج بالكامل والذي أقيم لأول مرة في الكويت السنة الماضية، ضمن مبادرة وزارة التربية لجمع الطلاب والاحتفاء بهم.

مبادرة "upgrade"

تمكين الشباب في "القبس ماستر كلاس"

ضمن مبادرة «upgrade» التعليمية التي تهدف إلى المساهمة في تمكين الشباب ودعم نظام التعليم المحلي، قامت **stc** برعاية برنامج القبس الصيفي «القبس ماستر كلاس» الذي أقيم في الجامعة الأمريكية في الشرق الأوسط (AUM). نُظمت الدورة على فترتين على مدار 4 أسابيع بمشاركة أكثر من 150 طالباً. وتم تصميم البرنامج لمساعدة الطلاب على تعزيز كفاءاتهم الإبداعية بما يتماشى مع أعلى المعايير المهنية في السوق المحلي، وحصل الطلاب على فرصة للتعرف على الأفكار الرئيسية في مجالات عدة وتطوير مهاراتهم على أيادي عدد من المختصين في مجالات متنوعة.



مشاركتنا في معرض الفرص الوظيفية التاسع في جامعة AUM

شاركت **stc** في معرض الفرص الوظيفية التاسع لجامعة الشرق الأوسط الأمريكية (AUM) للسنة الثانية، وتأتي مشاركة الشركة ضمن مبادره «upgrade» وهي منصة مخصصة لمساهمات **stc** في قطاع التعليم، وتتماشى هذه المبادرة مع جهود الشركة في رعاية وتنظيم الفعاليات التعليمية، مما يعكس التزامنا المستمر بدعم قطاع التعليم في الكويت من أجل تمكين واستقطاب الشباب الكويتي التلموح الذين يتناسون مع الثقافة الديناميكية لشركة **stc**.



رعاية معرض "وظيفتي" في نسخته الثانية

شاركت **stc** في معرض «وظيفتي» الثاني، أضخم التجمعات للفرص الوظيفية على مستوى الكويت، والذي أقيم في أربنا الكويت تحت رعاية معالي وزير التربية ووزير التعليم العالي والبحث العلمي الدكتور عادل علي المانع بمشاركة أكثر من 120 جهة خاصة وحكومية تمثل مختلف قطاعات الدولة الحيوية، و تنظيم العديد من ورش العمل و حلقات نقاشية تغطي مختلف الجوانب الوظيفية والإدارية والحياتية التي تهم كل باحث عن عمل أو موظف جديد. و تتوافق مشاركة **stc** في المعرض مع مبادراتها التعليمية «upgrade»، وتعكس دور الشركة النشط والمتواصل في دعم المبادرات المحلية التي تهدف إلى دعم الطاقات الشبابية الوطنية لبدء مسارات وظيفية وصل مهاراتهم في سوق العمل ضمن القطاع الخاص.



أسبوع المحيط البلاستيكي في جامعة الخليج



تماشياً مع دعم **stc** المتواصل للبيئة، باعتبارها إحدى الركائز الأساسية في استراتيجية المسؤولية المجتمعية، قامت الشركة برعاية «أسبوع المحيط البلاستيكي» الذي نظمه نادي إدارة العلاقات العامة في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وهدفت المبادرة إلى نشر الوعي بأهمية إعادة التدوير وتعزيز الاستخدام البيئية واشتملت كذلك على تحقيق الرقم القياسي في موسوعة غينيس للأرقام القياسية لأكبر كلمة مصنوعة باستخدام أغطية الزجاجات.

وتضمنت المبادرة التي تحمل شعار «#كن أنت التغيير»، العديد من العروض التي ابتكرها الطلاب من العناصر البلاستيكية التي تم العثور عليها أثناء تنظيف الشواطئ المختلفة في جميع أنحاء الكويت، وتعكس رعاية **stc** حرص الشركة على دعم جيل الشباب، لا سيما عندما يكون ذلك من أجل قضية جيدة مثل نشر الوعي حول البيئة.

جذب المواهب الكويتية في "Seniors Expo"

قامت **stc** برعاية ملتقى «Seniors Expo»، أحد أكبر المعارض التعليمية في الكويت بحضور أكثر من 120 مدرسة ثانوية حكومية للبنات والبنين، وشاركت **stc** في الملتقى كراعٍ رئيسي لتمكين جيل الشباب وتقديم الدعم لمبادرة يمكن أن تساعد طلاب المدارس الثانوية في متابعة الفصل التالي من رحلتهم التعليمية، وتركز استراتيجية **stc** على جذب المواهب الكويتية الشابة للانضمام إلى عائلة **stc**، حيث يمكنهم صقل وتطوير مهاراتهم داخل بيئة وثقافة مشجعة تدفع للابتكار.



استمرار فعاليات دروبانية stc

انطلاقاً من شراكتنا الاستراتيجية مع قسم الإعلام في جامعة الكويت، قامت **stc** بتنظيم العديد من الأنشطة والحلقات الحوارية في سبيل دعم الشباب وتعزيز مبادرات التعليم في الكويت، حيث تهدف الشراكة الاستراتيجية مع جامعة الكويت إلى تزويد الطلاب بمنحني تعليمي مستدام إضافة إلى كونها الدافع التحفيزي الذي سيساعدهم في الوصول إلى أهدافهم وتطلعاتهم في حياتهم المهنية المستقبلية.



مبادرة "ويك"

تفعيل شراكتنا الاستراتيجية مع تطبيق "كوفي"

تماشياً مع استراتيجية الشركة للمسؤولية المجتمعية، قامت **stc** بتفعيل شراكتها الاستراتيجية مع تطبيق كوفي الرائد خليجياً لتسوق القهوة عبر الإنترنت، وتندرج الشراكة تحت مظلة "ويك" الذي تركز على دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات الناشئة. وقد تم تنظيم عدة مبادرات وفعاليات بهدف إثراء حياة المجتمع المحلي بالإضافة إلى تعزيز الخدمات الرقمية المقدمة لعملاء الشركتين.



إطلاق مسرعة الأعمال "inspireU" في الكويت

أطلقت **stc** حاضنة ومسرعة لريادة الأعمال "inspireU"، المصممة لدعم الطاقات الشبابية والشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت، وتندرج هذه المبادرة تحت مظلة "ويك"، التي تستهدف دعم الشركات الكويتية الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة التي تبرز جهود **stc** لدعم الشباب والمبتكرين في سبيل تحقيق رؤيتهم الإبداعية تماشياً مع برنامج المسؤولية المجتمعية واستراتيجية الشركة للاستدامة المؤسسية.

وتم اختيار 3 شركات ناشئة بناء على معايير الاختيار المحددة مسبقاً في إطار البرنامج لتكون ضمن الشركات الـ20 المشاركة في الدفعة العاشرة لبرنامج "inspireU".



stc تعزز شراكتها مع "دورات"

من خلال شراكتنا الاستراتيجية مع «دورات»، منصة خدمات التعليم والدورات الرقمية، والتي تهدف إلى الاستدامة في التعليم تحت مظلة «ويك»، عززت **stc** فعاليتها وأنشطتها من خلال تنظيم العديد من المبادرات التعليمية التي شملت ورش عمل ودورات ومحاضرات متخصصة عبر الإنترنت بالتعاون مع «دورات». وتأتي الشراكة انسجاماً مع استراتيجية التحول الرقمي وإثراء حياة المشاركين في الدورات بالإضافة إلى إحداث تأثير إيجابي ونشر محتوى توعوي على مختلف منصات التواصل الاجتماعي.



ملتقى "The Power of Youth 2023"

تماشياً مع التزامنا بدعم المجتمع وتحقيق الأهداف الأساسية لمبادرة «ويك»، قامت **stc** برعاية ملتقى «The Power of Youth 2023» الذي هدف إلى عرض إنجازات وإمكانيات الشباب الكويتي في مختلف المجالات مثل الطب والعلوم والهندسة والفضاء والتكنولوجيا والرياضة والفنون، واشتمل الحدث على معرض وأنشطة وطلاقات نقاش ركزت على إسهامات وإنجازات الشباب الكويتي.





حملة "الفحص المبكر يصنع الفرق" للتوعية بسرطان الثدي

أطلقت **stc** حملتها للتوعية بسرطان الثدي بعنوان «الفحص المبكر يصنع الفرق»، على مدار شهر أكتوبر 2023. تزامناً مع شهر التوعية العالمي بسرطان الثدي تحت مظلة "لأننا نهتم"، وشملت الحملة عدداً من الأنشطة الداخلية والخارجية بالتعاون مع أطباء من مستشفى عالية الدولي بالإضافة إلى REBEL Gym بهدف تعزيز طرق الكشف المبكر والوقاية من سرطان الثدي وتبسيط الضوء على أهمية ممارسة أنشطة اللياقة البدنية بانتظام.

مبادرة "بينتنا، حياتنا"

احتفلت **stc** بيوم البيئة العالمي من خلال سلسلة من المبادرات التي نظمتها بالتعاون مع الشخصية الكويتية المؤثرة يوسف العمران، المعروف أيضاً بلقب "بو جراح"، و مجموعة كبيرة من الفرق التطوعية. وقد تم إطلاق الأنشطة تحت شعار "بينتنا، حياتنا"، والتي ركزت على الاستدامة البيئية والحفاظ عليها. وتضمنت المبادرة العديد من الأنشطة التي تهدف إلى نشر الوعي بأهمية الحفاظ على البيئة، مما يعكس أحد الركائز الأساسية لبرنامج المسؤولية المجتمعية الشاملة لـ **stc** وفي إطار إحدى المبادرات، تعاونت **stc** مع المبادر "بو جراح" لإغلاق أحد الحفر الكبيرة الخطرة في شاطئ أبو الحصانية مع تنظيف الشاطئ وبأني ذلك حفاظاً على سلامة مرادي الشاطئ.



مبادرة "لأننا نهتم"

حملة التبرع بالدم



بمناسبة اليوم العالمي للمتبرعين بالدم، نظمت **stc** حملتها السنوية للتبرع بالدم تحت مظلة "لأننا نهتم" بمشاركة موظفي وفريق عمل الشركة، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، وتأتي مشاركة **stc** في اليوم العالمي للتبرع بالدم بهدف المساهمة في إنقاذ الأرواح والمحتاجين له ونشر الوعي بأهمية وفوائد التبرع بالدم.

حملة يوم الأم



بمناسبة يوم الأم، تم إطلاق حملة كاملة تحت عنوان "هي أمي ومأماني وأماني" للتعبير عن دور الأم في حياتنا.

"صحتك عالية حافظ عليها"

أطلقت **stc** حملتها التوعوية بسرطان البروستاتا تحت شعار "صحتك عالية حافظ عليها" تماشياً مع الشهر العالمي للتوعية بصحة الرجال. وتأتي الحملة والتي تم إطلاقها تحت مظلة «لأننا نهتم» كمبادرة سنوية تنظمها **stc**، بما يتماشى مع الأهداف الأساسية لدعم الصحة ضمن إطار المسؤولية المجتمعية المستدامة. ونظمت **stc** تحدياً في ونتر ونجرلاند الكويت بالتعاون مع Flare Fitness، حيث حصل الفائزون في المسابقة على العديد من الهدايا المتنوعة، فضلاً عن مشاركتهم في مبادرة ساعدت في تثقيف الجمهور حول سرطان البروستاتا.



توديع ضيوف الرحمن

انسجماً مع إطار برنامج المسؤولية المجتمعية وانطلاقاً من التزامنا بتعزيز التواصل مع المجتمع المحلي، شاركت **stc** في وداع حجاج بيت الله في رحلة ذهابهم في صالة الركاب T4 عبر مطار الكويت الدولي، حيث نظمت الشركة مبادرة مجتمعية بالتعاون مع فريق عمل المطار والهيئة العامة للطيران المدني.



ورش عمل حول لغة الإشارة لموظفي stc



نظمت stc ورش عمل حول لغة الإشارة لموظفيها تحت مظلة «لأنا نهتم»، وتعكس هذه المبادرة، التي تأتي كجزء من إطار المسؤولية المجتمعية لـ stc، جهود الشركة المستمرة لإحداث تأثير إيجابي على المجتمع من خلال تعزيز التواصل بشكل أكثر فعالية مع شرائح المجتمع المتنوعة.

شراكتنا مع "Flare Festival"



ضمن شراكتنا الاستراتيجية مع نادي Flare Fitness للجنة الرابعة على التوالي، قامت stc برعاية أحد أضخم المهرجانات الرياضية على مستوى المنطقة وهو مهرجان Flare Festival الثامن. وتأتي رعايتنا لهذه المبادرة والفعالية تماشياً مع القيم الأساسية الكامنة وراء إطار المسؤولية المجتمعية، والذي يركز بشكل خاص على مجال الصحة واللياقة البدنية وتنقيف الشباب حول أهمية تبني نمط حياة صحية. وشمل المهرجان العديد من المسابقات والفعاليات المميزة للكلاب والشباب والأطفال على حد سواء مما كان له أثر إيجابي في تعزيز تواصل الشركة مع مختلف فئات المجتمع.

بطولة القبس الرمضانية الثانية للبادل

في إطار دعم الأنشطة الرياضية والشباب الكويتي ومشاركة المجتمع شفغهم، قامت stc برعاية بطولة القبس الرمضانية الثانية لرياضة البادل بمشاركة 400 فريقاً و 800 لاعب و لاعبة في البطولة بالإضافة إلى فئة العائلة بمشاركة الأطفال وذلك للجنة الثانية على التوالي. وتأتي رعاية stc لهذه البطولة ضمن حرصها على مشاركة ودعم هذه المباريات داخل المجتمع لتعزيز الحياة الصحية، وخاصة بين جيل الشباب.

وظلال البطولة، رحبت stc بالحدود والرياضيين في stc purple village، حيث أقامت العديد من المسابقات التفاعلية مع جوائز قيمة لكل من الفائزين والمشاركين على مدار البطولة، بالإضافة إلى ذلك، نظمت stc فعالية مميزة للاحتفال بالفرقيعان مع الأطفال وذويهم داخل stc village وشهدت الفعالية ألعاب شعبية وفقرات تراثية وتوزيع القرقيعان وترديد الأغاني الرمضانية لإضفاء أجواء من البهجة والسرور على الأطفال.

بطولة البادل لعائلة stc

نظمت stc بطولة البادل لموظفي الشركة، وذلك بهدف تعزيز بيئة العمل المثالية التي تحفز الموظفين على التفاعل فيما بينهم وكذلك تحسين أسلوب نمط حياتهم وممارسة الرياضة بالإضافة إلى تعزيز الثقافة الداخلية التي تتبناها الشركة والمتمثلة في تحفيز وتشجيع العمل الجماعي والمنافسة الصحية بين فرق العمل.



احتفالنا مع طلاب الاحتياجات الخاصة في يومهم العالمي



قامت stc بتنظيم بطولة البادل لذوي الاحتياجات الخاصة والتي أقيمت في استاد اليوسفي بمنطقة دسمان بالتعاون مع الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة بمشاركة 93 طالب وطالبة من مدارس التعليم الخاص في جميع أنحاء الكويت. وتندرج الفعالية تحت مظلة «لأنا نهتم»، بمناسبة اليوم العالمي للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، الأمر الذي يعكس التزام stc تجاه المجتمع والتنمية المستدامة.

احتفالية عيد الأضحى المبارك بمشاركة أفراد المجتمع

احتفلت stc بعيد الأضحى المبارك من خلال استقبال الأطفال من الأسر المتعففة في الكويت في مقرها الرئيسي بهدف دعمهم والاحتفال معهم بهذه المناسبة المباركة، وإدخال السرور ورسم البسمة على وجوه الأطفال خلال هذا الوقت الخاص من العام، وخلال الاحتفال، الذي يتماشى مع برنامج الشركة الشامل للمسؤولية المجتمعية، قدمت stc لهم مجموعة متنوعة من الأنشطة المليئة بالمرح، حيث نظمت الشركة أنشطة ترفيهية مختلفة للأطفال بمشاركة فريق stc التطوعي، لضمان حصولهم على تجربة لا تنسى.



احتفالنا بالأعياد الوطنية في مهرجان الفارسي للطائرات الورقية



تماشياً مع احتفالنا بالأعياد الوطنية خلال شهر فبراير، قامت **stc** برعاية مهرجان الفارسي للطائرات الورقية 2023 انطلاقاً من برنامجنا المستدام في مجال المسؤولية المجتمعية حيث تندرج هذه المبادرة تحت مظلة "أنتنا نهتم"، ويعد مهرجان الفارسي للطائرات الورقية بمثابة احتفال غني بالألوان وحبوي للطائرات الورقية، يقام سنوياً في بنيدر خلال الأعياد الوطنية في الكويت، وتأتي مشاركة **stc** في الحدث انطلاقاً من حرصها على دعم المبادرات المحلية التي تجلب الفرح والمتعة لجميع العائلات في جميع أنحاء الكويت.

دعم القضايا الإنسانية بالتعاون مع فريق "تراحم" التطوعي

واصلت **stc** توسيع نطاق تعاونها مع فريق تراحم التطوعي لدعم المجتمع الكويتي من خلال مختلف المبادرات الإنسانية، وتضمنت حملة هذا العام العديد من المبادرات التي ركزت على نشر الفرح والسعادة في قلوب الكثيرين في المجتمع المحلي والتأكيد على الأثر المهم للعمل التطوعي طوال شهر رمضان المبارك.

وهدف التعاون إلى إبراز الدور الذي يلعبه العمل التطوعي في تعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية من خلال مبادرات عديدة والتي شملت توزيع وجبات الإفطار على الصائمين في مختلف أنحاء الكويت وتنفيذها لعدة برامج تطوعية خلال شهر رمضان، حيث أتيح للمشاركين الفرصة لتطبيق المفاهيم التي تعلموها في بيئة واقعية بالإضافة إلى توزيع خطوط إنترنت مجانية على العائلات المحتاجة في ضمن مبادرة "سعرارك = إنترنت".



صنع الذكريات في الموسم الثاني من «وتتر وندرلاند الكويت»



انسجاماً مع المبادرات المختلفة التي تطلقها **stc** باستمرار كشركة رائدة في مجال التحول الرقمي، ودورها في دعم قطاع الترفيه وتنمية الإقتصاد الكويتي عبر مختلف المبادرات والفعاليات بهدف منح المجتمع مجموعة غنية من تجارب الترفيه وتعزيز نمط الحياة، قامت **stc** برعاية الموسم الثاني من «وتتر وندرلاند الكويت» في تعاون استراتيجي مع شركة المشروعات السياحية لاستضافة أكبر حدث ترفيهي من نوعه.

رعاية **stc** تتماشى مع حرصنا على تعزيز المشاركة في مختلف الأنشطة التي تشمل على سبيل المثال لاد الحصر؛ قطاعات التعليم وتمكين الشباب والترفيه والصحة والرياضة، وريادة الأعمال، وغير ذلك من المجالات التي تنضج في مصلحة المجتمع ككل.



تمكين أطفال نادي aspire التثقيفي

جددت **stc** تعاونها للسنة الثانية مع نادي أسباير للأطفال Aspire Kids Club، النادي التثقيفي الترفيهي والتعليمي للأطفال، بهدف غرس القيم وروح العطاء وتعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى الأطفال خلال شهر رمضان المبارك، وشملت المبادرات التي تم تنظيمها في إطار التعاون بين المؤسستين لتوزيع وجبات الإفطار في جميع أنحاء الكويت وزيارة مستشفى الكويت الوطني للسرطان للأطفال لتوزيع الهدايا على المرضى والمرضى والمشرفين على المستشفى تحديراً لجهودهم، بالإضافة إلى ذلك، زار الأطفال محمية الشامية الطبيعية التي تضم آلاف الأنواع المختلفة من الأشجار والأوركيد والزهور والنباتات، وخلال الزيارة، زرع الأطفال البذور وصنعوا لوحات فنية بأيديهم باستخدام مواد تدويرها لغرس ودعم مفهوم الاستدامة وحماية البيئة للأطفال.

حملة «إفطار الصائم» في مختلف مناطق الكويت

قامت **stc** بتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين في مختلف أنحاء الكويت خلال شهر رمضان الكريم بالتعاون مع فريق تراحم التطوعي وفريق صناع الخير ونادي، Flare Fitness وأتي توزيع وجبات الإفطار كمساهمة سنوية من **stc** للمجتمع تزامناً مع الشهر الكريم، وتتماشى المبادرة أيضاً مع برنامج المسؤولية المجتمعية المتكامل، والذي يركز على رد الجميل للمجتمع وتعزيز قنوات التواصل بين الأفراد في المجتمع باعتبار العطاء للمجتمع خطوة أساسية لبناء مستقبل أكثر استدامة.



مبادرة "سعرارك = إنترنت"

تعاونت **stc** مع نادي Flare Fitness لاستضافة تحدي اللياقة البدنية للسنة الثانية على التوالي تحت شعار "حول قوتك إلى من لاقوة له"، في مول 360 على مدار الشهر الفضيل والتي هدفت إلى التأثير بشكل إيجابي على المجتمع وتجسيد روح وجوهه شهر رمضان المبارك.

من خلال هذا التعاون، نظمت **stc** و Flare Fitness مبادرة بعنوان "سعرارك = إنترنت"، والتي هدفت إلى تتبع عدد الخطوات التي سيقومها المشاركون طوال النشاط والتبرع بخطوط إنترنت مجانية للعائلات المحتاجة بناءً على حرق السعرات الحرارية.

