

تقييم المخاطر والحد من آثارها

نظرة عامة

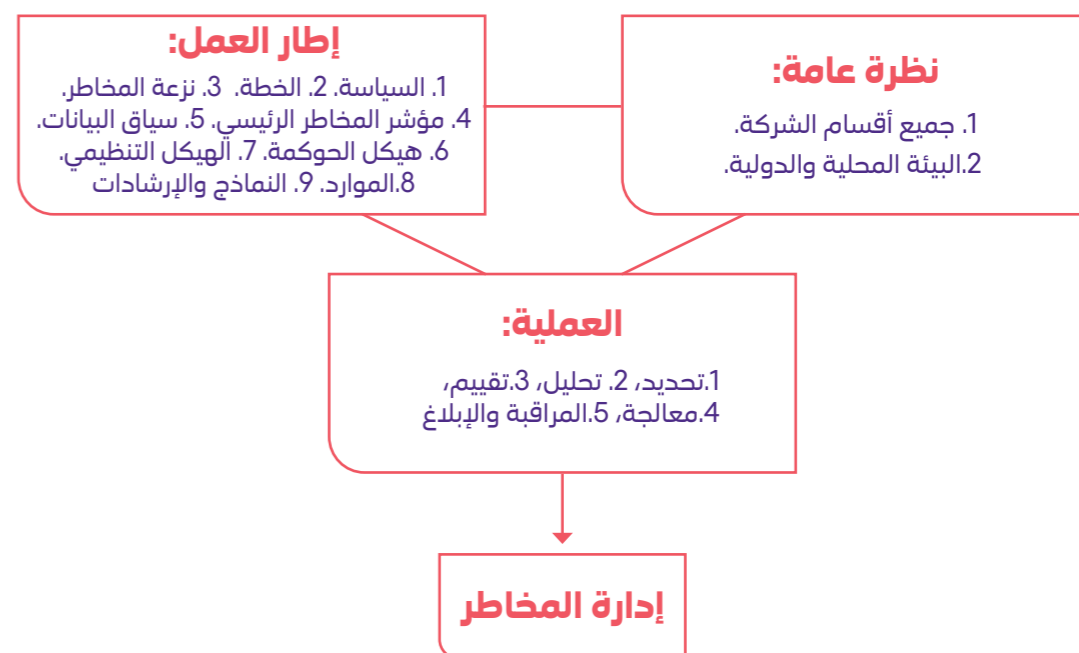
تعد فاعلية وكفاءة إطار إدارة المخاطر من العوامل المهمة في تحقيق أهداف واستراتيجية **stc**. كما أن نظام إدارة المخاطر في **stc** يتبع نهجاً متناسقاً ومنضبطاً من أجل توفير هيكل للإلتزامات والمسئوليات فيما يخص فاعلية إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال.

وعمليات (قسم المخاطر) تشمل سبع محاور رئيسية: تجربة العملاء - جودة الخدمات - المجال المالي - الحوكمة - الرقابة والالتزام - الصحة والسلامة - الموارد البشرية - اعتمادية الشبكة - السمعة - المجتمع.

تشرف لجنة إدارة المخاطر في **stc** على إطار إدارة المخاطر، كما إنها تستعرض المخاطر الرئيسية (القائمة والمحتملة)، واستراتيجيات تخفيف المخاطر الخاصة بكلٍ منها وذلك لضمان فعالية إدارة المخاطر. وبالتالي تعقد لجنة إدارة المخاطر إجتماعات ربع سنوية لاستعراض هذه المخاطر وفعاليتها استراتيجيات وضوابط تخفيف المخاطر، وتسعى لتحديد فرص إيجابية للأعمال التجارية.

إطار العمل

تم تحديد إطار عمل إدارة المخاطر في **stc** بناءً على معايير ومبادئ دولية رائدة مثل ISO 31000 و COSO. كما يبين الرسم البياني الوارد أدناه نظرة عامة على نطاق عمل إدارة المخاطر و"النظام" الداعم له والذي يوضح كيفية التعامل مع المخاطر داخل الشركة:



تقرير الاستمرارية

ومع استمرار التحديات التي خلفتها أزمة كوفيد-19 في مختلف القطاعات حول العالم، تحرص **stc** على تقييم آفاقها المستقبلية وتوقعاتها المالية والتشغيلية باستمرار من خلال إعداد تخطيط استراتيجي سنوي قائم على نتائج استراتيجية الشركة المؤسسية. وبالتالي يقع على عاتق إدارة **stc** التنفيذية ورؤساء وحدات الأعمال الاستراتيجية بالشركة تقييم ومراقبة ومراجعة خطة الأعمال الاستراتيجية والميزانية السنوية وعملية التخطيط بشكل دوري.

كما تسهم عملية التقييم هذه في تحديد التغييرات الاستراتيجية اللازمة خلال مرحلة التخطيط وذلك للمحافظة على توافق أعمال **stc** مع ظروف السوق المتقلبة والتغيرات السريعة في مجال الاتصالات. وفي هذا الصدد، وبالتعاون مع إدارة المخاطر، اعتمدت **stc** أدوات وآليات مختلفة لتحديد المخاطر الرئيسية التي قد تعوق عمليات الشركة أو تشكل عقبة في ظل الفرص الناشئة. كما تشكل العملية الكاملة لإدارة المخاطر والتخطيط الاستراتيجي الشامل منصة تمكن الإدارة التنفيذية لـ **stc** من تقييم قدرة الشركة على الاستمرار بما يتماشى مع جميع المخاطر وحالات عدم اليقين والتي تنعكس في بيئة الأعمال التجارية للشركة.

بالتالي، وسعيًا منها إلى زيادة شفافية الشركة بشأن المخاطر والعوامل المرتبطة بها وحرصها على ضمان الاستمرارية بالإضافة إلى قدرتها على الاستدامة بشكل سليم في ظل الأحداث الكارثية، حرصت الإدارة التنفيذية لشركة **stc** على مواكبة تنفيذ عمليتي التخطيط الاستراتيجي والموازنة بنماذج مخاطر قد سبق وأن تم تحديثها جيداً والتي من شأنها تطبيق المخاطر المحتملة على خطة عمل الشركة وتنبؤاتها المالية. كما اشتملت نماذج المخاطر التي تم اختبارها على المخاطر الرئيسية التي تهدد نموذج الأعمال التجارية لـ **stc** وأدائها المستقبلي وملاءتها المالية.

وفيما يلي العوامل الرئيسية وراء نجاح **stc** في تنفيذ أطرها التشغيلية والاستراتيجية والتي مكنت الشركة

من الحفاظ على مكانتها السوقية القوية وتحقيق نتائج جيدة خلال الظروف الاقتصادية الصعبة لأزمة كوفيد-19:

- إدارة تتسم بالخبرة والفعالية والكفاءة
- تفاني واحترافية وإخلاص فرق العمل
- نموذج تشغيلي قوي وديناميكي وفعال
- امتلاك سمعة قوية مع تقديم منتجات راسخة في السوق
- استفادة **stc** من منتجات وخدمات الـ 5G
- التنوع في مصادر تدفق إيراداتها
- الاستحواذ على كوابلتي نت - ذراع **stc** المتخصص بمنتجات وخدمات قطاع المستهلك
- الاستثمار المستمر في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
- برنامج فعال لترشيد التكاليف
- تجزئة السوق
- مركز مالي قوي
- النفقات الرأسمالية المستدامة وخفض النفقات التشغيلية
- رصيد نقدي متين

وبهدف عرض سيولة **stc** المستدامة وقوة عملياتها التشغيلية، بجدد تسليط الضوء على الممارسات التي قامت بها الشركة بشكل دوري:

- إجراء تقييم دوري للسيولة بهدف خدمة عملائها وأصحاب المصالح والمساهمين بشكل أفضل.
- نماذج المخاطر اشتملت على تحليل السيناريوهات والتي تختبر أسس المخاطر المحددة في بيئة التشغيل الحالية.
- عمليات تحليل السيناريوهات وخطط الأعمال والإطار الاستراتيجي تعكس الآثار الحالية والمستقبلية لأزمة كوفيد-19 على قطاع الاتصالات وظروف السوق وبيئة العمل والبيئة التشغيلية لشركة **stc**.
- إعداد خطط الحد من المخاطر بما يتماشى مع الإطار الاستراتيجي لـ **stc** وخطة العمل الخاصة بها بهدف الحفاظ على سيولة الشركة ضمن المستوى المنشود إضافةً إلى تعزيز كفاءتها التشغيلية خلال الفترات القادمة.