

الإطار الاستراتيجي LEAD

LEAD استراتيجيتنا المستقبلية 2023-2025

بدأت شركة الاتصالات الكويتية (stc) رحلتها في وضع الأسس الاستراتيجية للتحول من شركة اتصالات تقليدية إلى مزود حلول رقمية من خلال تنفيذ استراتيجيتها المؤسسية "AHEAD" في عام 2019، والتي تصورت أسسها حول التركيز على العملاء، وإثراء عروض قطاع الأعمال، وزيادة التجربة الرقمية، بالإضافة إلى التطور في مجال التكنولوجيا والتوسع في القدرات غير التقليدية، وفي هذا الصدد، كان الاستحواذ على شركة البوابة الإلكترونية (e-Portal) في عام 2022 علامة فارقة في تحقيق هذا المركز القيادي ودعم استراتيجية stc المستقبلية المتعلقة في التوسع في قطاع الأعمال.

خلال العام الماضي، حرصت stc على الاستمرار في قيادة الشركة في طريق ريادة السوق حيث قامت بتحديد أهدافها وحددت استراتيجيتها المؤسسية المستقبلية "LEAD" والممتدة لفترة ثلاث سنوات 2023-2025 والتي تطمح إلى أن تصبح الشركة مزود الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الأول في الكويت، وذلك من خلال النجاح في تحسين عملياتها التشغيلية، والاستثمار المستمر في تطوير أكبر شبكة 5G في الكويت، وتعزيز قنواتها وخدماتها الرقمية لتزويد العملاء بتجربة لا مثيل لها، بالإضافة إلى التوسع في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في قطاع الأعمال من خلال تكثيف شراكاتها في مختلف المجالات التي تلبى احتياجات الصناعات المتعددة والمؤسسات الحكومية، مستفيدة من الاستثمارات في الحلول المبتكرة وعروض الاتصالات غير التقليدية، كل ذلك يتم في إطار مستدام يهدف إلى تقييم أداء الشركة بشأن آثارها البيئية ومسؤولياتها الاجتماعية والحوكمة، تطمح stc في تحقيق الريادة في سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الكويت من خلال تقديم خدمات مبتكرة، وتنمية القطاعات ذات الأولوية، ونشر نموذج تشغيل رقمي فعال.

LEAD مبنية على 4 ركائز استراتيجية

الارتقاء بالخدمات الجوهرية من خلال اقتناص فرص النمو عبر قطاعات الشباب والمقيمين ذوي القيمة المضافة، بالإضافة إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة، تستند هذه الاستراتيجية على تطوير فئات العملاء مما يسمح لشركة stc بتلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل وتحديد فرص النمو في الأعمال الأساسية.

توسيع نطاق أعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من حيث الحجم والنطاق ووضع stc كمزود خدمات عالمي من خلال استغلال إمكانات سوق المؤسسات عبر القطاعات من خلال تقديم حلول اتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتكاملة من خلال الشركات التابعة، حيث يمثل استحواذ stc على شركة البوابة الإلكترونية القابضة أحد الإنجازات الرئيسية في دفع قدرات الشركة لاغتنام فرص النمو في القطاع.

التسريع في تقديم الحلول المبتكرة والاستفادة من خبرات المجموعة، والشركاء من خارج شركات الاتصالات، والشركات الناشئة في الكويت، إن تجاوز الجوهر من خلال الاعتماد على نموذج التشغيل الجديد للمجموعة والشركات التابعة المتخصصة وقدراتها وتوسيع نظام الشراكة واستكشاف الأفكار الناشئة سيسمح لشركة stc بإثراء محفظة منتجاتها وتجربة عملائها والتميز عن منافسيها.

استحداث نموذج تشغيل رقمي وفعال مناسب للنمو والمضي قدماً بنموذج تشغيل رقمي ذكي مع التركيز على الربحية، وتطوير إمكانات موظفي stc وتنمية مهاراتهم للمستقبل وتعزيز استدامة الشركة.