

في عام مليء بالتحديات جراء جائحة كوفيد-19، مضت **stc** نحو تنفيذ استراتيجيتها الجديدة "AHEAD" سعياً إلى دفع الشركة في مسارها نحو ريادة السوق.

تهدف استراتيجية AHEAD إلى ترسيخ مكانة شركة الاتصالات الكويتية (**stc**) كشركة رائدة في مجال التكنولوجيا الرقمية، مستندين بذلك إلى تعزيز مبادراتنا الحالية لتمكين التحول الرقمي في الكويت.

تستند استراتيجية AHEAD على: التركيز على العملاء، القيادة التقنية، الاستفادة من فرص النمو، الاستفادة من قدرات مجموعة **stc**.

فعلى مدار الأعوام القليلة الماضية، نجحت **stc** في تحسين مستوى عملياتها والاستثمار في تطوير أكبر شبكة 5G في الكويت إضافة إلى تعزيز قنواتها الرقمية لتزويد عملائها بتجربة لا مثيل لها، حيث كانت **stc** خلال عام 2021، أول مشغل في الكويت يطلق خدمة الجيل الخامس 5G بالكامل والتي تعتمد على (شبكة 5G المستقلة)، مما يوفر للعملاء تجربة أفضل من حيث سرعة التحميل، تكمن فرصنا الآن في تسريع زخمنا والاستفادة من نقاط قوتنا للمضي قدماً.

## تستند AHEAD على خمس ركائز استراتيجية:

### توقع احتياجات المستهلك

من خلال تقديم المنتجات التي تلبي طموحاتهم، وتوفير احتياجاتهم وخدمتهم بأفضل وسيلة: طبقت **stc** هذه الركيزة من خلال ابتكار مجموعة من المنتجات لتلبية احتياجات عملائنا الجديدة، كما عملت **stc** جاهدةً خلال عام 2021 على تجديد وتطوير منتجاتها وتوسيع نطاق أجهزة (زيد) المقدمة للعملاء.

### الاستفادة من الفرص المؤسسية

الاستفادة من إمكانات سوق المؤسسات عبر مختلف القطاعات من خلال تقديم حلول متكاملة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وقد دفعت الجائحة إلى تطوير حلول راسية جديدة في مجالات السلامة والتعليم والصحة.

### تعزيز التجربة الرقمية

تسريع تحول حياة عملائنا الرقمية والتحول الرقمي في الكويت، معتمدين بذلك على أحدث التقنيات، حيث قامت **stc** بتجديد منصاتها الرقمية لتقديم خدمات وتجارب جديدة.

### تمكين قدراتنا

المضي قدماً في تعزيز أدائنا باستخدام نموذج تشغيلي رقمي ذكي ومرن ومواصلة التركيز على الربحية.

### تكريس ثقافة الأداء

تطوير قدرات وإمكانات موظفي **stc** وتنمية مهاراتهم للمستقبل من أجل جذب أفضل المواهب لتمكيننا من الاستمرار في قيادة سوق الاتصالات الكويتي.

# الإطار الاستراتيجي

