

الرئيس التنفيذي للقطاع المالي

السيد/ محمد بن مبارك آل فاران

” أداء مالي متميز مع تدفقات جديدة من الإيرادات ونمو مستدام مكن **stc** من تحقيق أهدافها الاستراتيجية والحفاظ على ملاءتها المالية القوية في سوق الاتصالات

نظرة عامة

أظهرت النتائج القوية لشركة الاتصالات الكويتية (**stc**) للسنة المالية المنتهية في ديسمبر 2022 مرونة الشركة وكفاءتها في تحقيق أهدافها الاستراتيجية المؤسسية بالإضافة إلى قوة الخطط المالية التي تم تصميمها بشكل يدعم نمو عمليات الشركة التشغيلية تزامناً مع تحقيق أفضل النتائج المالية من حيث مستوى الإيرادات والأرباح والتدفقات النقدية المتينة. لذا حرصت **stc** على تنفيذ استراتيجيتها المؤسسية والتي ركزت على عملية التحول الرقمي واقتناص الفرص الاستثمارية والتوسع في أنشطة الشركة المرتبطة بقطاع الأعمال، حيث أتمت **stc** استحواذها في أبريل من عام 2022 على كامل رأسمال شركة البوابة الإلكترونية القابضة وشركاتها التابعة - الشركة الرائدة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع قاعدة عملاء ذات قيمة مضافة من الشركات والمؤسسات في كل من القطاع الخاص والقطاع الحكومي. يكمن الدافع الرئيسي وراء هذا الاستحواذ إلى هدف **stc** لتوسعة منظومة أعمالها لتصبح شاملة في نوعية الخدمات وتقديم حلول متكاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات بالإضافة إلى الطول التقنية والرقمية المتقدمة لقطاع الأعمال. كما تهدف عملية الاستحواذ أيضاً إلى تعزيز قدرات **stc** الداخلية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بما يتماشى مع التطورات العالمية السريعة التي شهدناها مؤخراً، حيث نرى أن عملية الاستحواذ هذه تعد فرصة مهمة لتوسيع نطاق أعمال **stc** في الكويت وتبادل الخبرات بين فرق العمل مع الشركات التابعة.

ارتكزت السياسات والخطط المالية الداخلية التي اتبعتها **stc** في عام 2022 على عدة برامج منها تحسين التكاليف والوصول للكفاءة التشغيلية المرجوة بأقل تكاليف لتحقيق نسب ربحية أعلى مع الحرص على عدم المس بجدوة الخدمات التي تقدمها الشركة وحرصها على الاستمرار في الاستثمار في بنيتها التحتية للارتقاء بخدمات التكنولوجيا الرقمية والتي تعد عاملاً رئيسياً في توجيه الشركة للحفاظ على مكانتها الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وانطلاقاً من مبدأ التزام **stc** بخلق قيمة لمساهميها وتجاوز توقعات كل من عملائها والمجتمع الاستثماري، فإننا نسعى دائماً لتصميم استراتيجية الشركة المالية بما يخدم التوسعات الاستراتيجية التي تسعى إليها

التقرير السنوي 2022

هامش صافي الأرباح 10%
هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 24%
نسبة الديون طويلة الأجل إلى حقوق الملكية x0.10

الشركة. إن الانسجام في تنفيذ السياسات التشغيلية للشركة، وكذلك تنفيذ استراتيجياتها المؤسسية والمالية ساهم وبشكل كبير في تمييز **stc** بين منافسيها في سوق الاتصالات من حيث أدائها التشغيلي والحفاظ على مستوى قوي من التدفق النقدي، والذي أدى إلى الحفاظ على ملاءة الشركة القوية وأتاح الفرصة لتحقيق تدفقات جديدة من الإيرادات من خلال استهداف فرص جديدة في قطاع الأعمال. حرصت **stc** خلال عام 2022 على تطبيق أفضل المعايير المهنية العالمية واتباع أعلى مستوى من الشفافية مع المستثمرين الحاليين والمحتملين بالإضافة إلى تطبيق قوانين حوكمة الشركات في جميع نشاطات الشركة انطلاقاً من مبدأ الشفافية التامة والمساواة بين مساهمي الشركة والمجتمع الاستثماري، والذي انعكس على تصنيف **stc** للعام الثالث على التوالي كأفضل شركة رائدة في مجال علاقات المستثمرين في دولة الكويت ومن بين أفضل خمس شركات في الشرق الأوسط نتيجة تحقيق متطلبات المجتمع الاستثماري بفعالية وشفافية وبالوقت المناسب والتي ترقى إلى مستوى أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال.

أداء مالي قوي

يسرني أن أعلن عن نجاح **stc** في الوصول إلى النتائج المرجوة وتعزيز مركزها المالي خلال عام 2022، حيث انعكس ذلك في تحقيق مستويات جيدة من الإيرادات، والأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، وهامش الفوائد قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، وصافي الربح خلال الظروف السوقية الصعبة والمنافسة الشديدة، حيث أسهمت مثابرة **stc** على توسيع نطاق خدماتها وتعزيز مكانتها في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبشكل كبير في تحقيق نتائجها المالية القوية للسنة المالية المنتهية في 2022 فضلاً عن اعتمادها على شركاتها التابعة المتخصصة في توفير أفضل الحلول المتكاملة في مجال الاتصالات والطول التقنية المتطورة. كما كان لإصرار **stc** على تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي والاستفادة من قدرات شبكة الـ 5G وتقديم مجموعة واسعة من الحزم الذكية والمصممة لخدمة قطاع المستهلك الكبير في زيادة الطلب على خدمات الاتصالات التقليدية والخدمات الرقمية، مما مكناها من تحقيق نمو ملحوظ في الإيرادات خلال عام 2022.

حققت **stc** إنجازات مالية مجمعة جيدة بفضل الطلب الشديد على المنصات الرقمية وخدمات البيانات خاصة من قطاع الأعمال وحلول الأعمال المتكاملة، حيث سجلت **stc** أعلى مستوى من الإيرادات منذ تأسيسها بنسبة نمو بلغت 13.5% لتصل إلى 336.4 مليون دينار كويتي في السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022. كما حققت الشركة مستويات جيدة في الوصول إلى 82.0 مليون دينار كويتي في عام 2022 من الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، على الرغم من ارتفاع أسعار المبيعات ورسوم التسويق التي شهدتها القطاع. هذا وقد بلغ هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء 24% في عام 2022. وبالتالي، بلغ صافي الربح 33.2 مليون دينار كويتي (ربحية السهم 33 فلس) في عام 2022 مقارنةً مع 44.9 مليون دينار كويتي (ربحية السهم 45 فلساً) في عام 2021، حيث يعود سبب الانخفاض في صافي الربح إلى مكاسب غير مكررة وغير اعتيادية تم تحقيقها من مطالبات قضائية خلال عام 2021.

تنعكس الاستراتيجية المالية القوية لـ **stc** في القرارات الرأسمالية والاستثمارية الدقيقة والواضحة التي قامت الشركة باتخاذها منذ إطلاق شبكة الـ 5G في عام 2019، حيث بلغت إجمالي النفقات الرأسمالية 18.5 مليون دينار كويتي، ما يمثل 5.5% من إجمالي الإيرادات خلال عام 2022، مقارنة بـ 274 مليون دينار كويتي، ما يمثل 9% من إجمالي الإيرادات خلال عام 2021. كما بلغت إجمالي أصول الشركة 424.4 مليون دينار كويتي في نهاية عام 2022. هذا وقد شهد إجمالي حقوق المساهمين نمو بنسبة 2% لتصل إلى 241.4 مليون دينار كويتي، بقيمة دفترية قدرها 242 فلس للسهم الواحد. هذا وتجدر الإشارة إلى الملاءة المالية القوية التي تتمتع بها **stc** بين شركات القطاع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا باعتبارها إحدى الميزات المالية للشركة، حيث بلغت نسبة الدين إلى حقوق الملكية 0.10 في نهاية عام 2022 والتي تعتبر منخفضة مقارنة بالمتوسط السائد في قطاع الاتصالات.

الاستراتيجية المالية

تحرص **stc** على الاستمرار في مراجعة وتحديث استراتيجيتها المالية لتحقيق رغبة الشركة في تلبية احتياجات عملائها وخلق قيمة لمساهميها تبعاً للظروف الاقتصادية العالمية والإقليمية والمنافسة السوقية والتوقعات السائدة في قطاع الاتصالات، حيث أدى التجانس في القرارات الاستراتيجية والمالية للشركة على مدار السنوات الماضية إلى اجتهاد الشركة بالاستثمار في مواردها البشرية ووحدات أعمالها الاستراتيجية وقدراتها الداخلية لتقديم سلة متكاملة من الخدمات والمنتجات لقطاعي الأفراد والأعمال.

وفي هذا الصدد، أنجزت **stc** العديد من المشاريع الاستراتيجية المبنية على الحلول الرقمية بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية والمالية للشركة لزيادة الكفاءة والتحكم في العمليات التشغيلية على صعيد المجموعة إلى جانب التميز في عمليات إدارة الخزينة، كما نجحت **stc** بإتمام تكامل النظم المالية مع شركتها التابعة **solutions by stc** والذي ساهم بدوره في خفض التكاليف وإتاحة المزيد من الفرص لتحسين الكفاءة المالية. بالإضافة إلى ذلك، ساهم النموذج التشغيلي المرن للشركة الأم (شركة الاتصالات الكويتية وشركاتها التابعة) في تعزيز الربحية وتحسين القدرات الداخلية للشركة بأكثر الطرق فعالية من حيث إعادة هيكلة التكاليف وتحسينها على النحو الأمثل.

تكمّن أبرز إنجازات **stc** التي ساهمت في تعزيز ربحية الشركة في دمج وتوحيد الطول في نظام تخطيط الموارد المؤسسية إلى جانب وضع آلية المعلومات لمراقبة الأداء التشغيلي لـ **stc** وشركاتها التابعة بالإضافة إلى التحليل المالي لتأدية الدفع وهيكلة الإجراءات الداخلية واتباع أفضل أساليب الرقمنة لمراقبة المصاريف والأداء المالي المفصل قبل الوصول إلى إعداد النتائج المالية المجمعة للشركة مع شركاتها التابعة.

المضي قدماً

انطلاقاً من الإنجازات الكبيرة التي حققتها الشركة على مدار الثلاث سنوات الماضية من خلال تنفيذ استراتيجيتها المؤسسية "AHEAD"، تتطلع **stc** لإطلاق استراتيجيتها الجديدة لعام 2023 "LEAD"، لفترة الثلاث سنوات المقبلة والتي تستهدف الريادة السوقية من خلال توسيع نطاق خدماتها الرقمية والاستفادة من نموذجها التشغيلي الرقمي الفعال. هذا وقد حرصت **stc** على تطوير استراتيجية "LEAD" وخطط أعمالها انطلاقاً من مركزها النقدي السليم الذي بلغ 63 مليون دينار كويتي وذلك في نهاية عام 2022، مما يمكنها من مواصلة البحث لاقتناص فرص استثمارية رقمية تساعد الشركة في خلق قيمة للارتقاء بمكانة الشركة في سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالإضافة إلى المساهمة في تحقيق رؤية الكويت لبناء اقتصاد رقمي جديد وتمكين الشركة من تطبيق الرقمنة ضمن عملياتها التشغيلية.