

طورت stc برنامجها الشامل للمسؤولية الاجتماعية للشركات في عام 2022 بهدف المساهمة في دعم المجتمع بشكل مستدام من خلال مجموعة من البرامج والمبادرات المتنوعة

في عام 2022، نفذت stc برنامجها في إطار المسؤولية الاجتماعية الشاملة للشركات CSR، بهدف نشر الوعي والمساهمة في دعم المجتمع بشكل مستدام عبر إطلاق مجموعة متنوعة من المبادرات التي تندرج ضمن مجالات رئيسية تشمل: الصحة والرياضة والتعليم وزيادة الأعمال والبيئة وتمكين الشباب.

في إطار حملاتها المتعددة الأوجه والمبادرات السنوية التي تتناول قضايا ذات أهمية في المجتمع، تعاونت stc مع كيانات عديدة ضمن القطاعين الحكومي والخاص، وبما يشمل الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، بهدف خلق تأثيراً إيجابياً على المجتمع الكويتي وإحداث قيمة مضافة تدعم أنماط حياة الأفراد داخل المجتمع.

تمكنت stc من تعزيز أنشطتها ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال بناء شراكات مع مختلف القطاعات واستكشاف فرص التعاون مع مؤسسات رائدة داخل الكويت لدعم الركائز الأساسية وراء برنامجنا للمسؤولية الاجتماعية التي تهدف إلى تسليط الضوء على الموضوعات المهمة التي تؤثر على المجتمع بشكل إيجابي.

وبصفتنا رواداً في مجال التحول الرقمي، وللاعبين رئيسيين في السوق المحلية، سوف نواصل دعم المجتمع بطرق مختلفة ومستدامة للارتقاء والمساهمة بفعالية للمساهمة في تنمية المجتمع والاقتصاد.



تكريم خريجي طلبة التربية الخاصة

قامت **stc** بالتعاون مع وزارة التربية بتكريم خريجي طلبة التربية الخاصة في حفل تخرج والذي شهد تكريم وتخرج طلبة التربية الخاصة من 12 مدرسة مختلفة في حفل واحد ولأول مرة في الكويت، ضمن مبادرة وزارة التربية لهذه السنة لجمع الطلاب والاحتفاء بهم.



فرحة عيد الأضحى في المستشفى الأميري

احتفلت **stc** بعيد الأضحى المبارك من خلال مفاجأة الأطفال الذين يخضعون للعلاج الطبي داخل المستشفى الأميري، حيث قامت بتوزيع الهدايا وذلك بهدف إضفاء الفرحة على قلوبهم ورسم البسمة على وجوههم بهذه المناسبة، بالتعاون مع فريق العمل في المستشفى الأميري.



معرض الفرص الوظيفية في جامعة AUM

شاركت **stc** في معرض الفرص الوظيفية لجامعة الشرق الأوسط الأمريكية (AUM). وتماشى مشاركة **stc** مع المبادرات المختلفة التي نظمتها الشركة من أجل تمكين واستقطاب الشباب الكويتي الطموح الذين يتناسبون مع الثقافة الديناميكية لشركة **stc**.



اليوم العالمي للبيئة

استكمالاً لحملات **stc** التوعوية وحرصها الدائم على زيادة الوعي حول حماية البيئة، احتفلت **stc** باليوم العالمي للبيئة في الأفنيوز، بالتعاون مع ناشونال جيوغرافيك عالم الاستكشاف تحت شعار ساهم في التغيير "صادق بيئتك .. تضمن ازدهارها".



حملة "وعيك قوتك" للتوعية بسرطان الثدي

أطلقت **stc** حملتها للتوعية بسرطان الثدي بعنوان "وعيك قوتك"، على مدار شهر أكتوبر 2022 تزامناً مع شهر التوعية العالمي، حيث شملت عدداً من الأنشطة الداخلية والخارجية التي نظمتها **stc** بالتعاون مع أطباء من المستشفى الدولي لنشر الوعي حول أهمية الكشف المبكر والاهتمام بالفحص الدوري.

كما استضافت **stc** الكاتبة والاقتصادية نادية الشراح ضمن حملة "وعيك قوتك" لمشاركة قصة كفاحها ونجاحها ضد مرض السرطان مع موظفات الشركة وتوعيتهن حول أهمية الفحص الدوري المبكر.



تكريم أوائل خريجي الثانوية العامة على مستوى الكويت

إيماناً منا بدور قطاع التعليم في دفع التقدم والنمو، وانسجاماً مع قيمنا المؤسسية القائمة على الابتكار والريادة، كرمت **stc** 40 طالب وطالبة من أوائل الثانوية العامة على مستوى الكويت خلال حفل التكريم والذي اقيم في قاعة سلوى الصباح وذلك بالتعاون مع إذاعة المارينا.



نادي aspire التثقيفي للأطفال

تعاونت **stc** مع نادي أسباير للأطفال Aspire Kids Club، النادي التثقيفي والترفيهي والتعليمي للأطفال، بهدف غرس القيم وروح العطاء بين الأطفال خلال شهر رمضان المبارك، وشملت المبادرات التي تم تنظيمها في إطار التعاون بين المؤسسات لتوزيع وجبات الإفطار في جميع أنحاء الكويت ومشاركة فرحة القرقيعان مع الأطفال في مستشفيات الكويت من خلال تقديم هدايا تعليمية.



الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال (كاتش وباتش)

انطلاقاً من استراتيجيتنا للمسؤولية المجتمعية في مجال دعم الصحة، نظمت **stc** بالاتفاق مع شركة Teeela لألعاب الأطفال وبالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال (كاتش وباتش)، مبادرة مجتمعية حيث قامت بتزويد غرف لعب الأطفال في المستشفيات بألعاب للأطفال لمشاركتهم الفرحة ورسم البسمة على وجوه الأطفال.



"جدد نشاطك في برج الحمراء"

في إطار دعم القضايا الاجتماعية من خلال المبادرات البناءة في شهر رمضان المبارك، قامت **stc** برعاية "خطواتك = إنترنت مجاني" و"جدد نشاطك بالحمراء"، ووفرت المبادرة، التي تم تنظيمها بالشراكة مع فريق تراحم التطوعي، المشاركين فرصة ليشركو بإسهاماتهم وعطائهم مع المجتمع من خلال بادرة إنسانية تجسيدا لروح شهر رمضان، تدعم المحتاجين وفي نفس الوقت تشجيع المشاركين للحرص على صحتهم الجسدية.



الجمعية الكويتية للأسر المتعفة اليوم العالمي للسعادة

تعاونت **stc** مع الجمعية الكويتية للأسر المتعفة في اليوم العالمي للسعادة انسجاماً مع المبادرات الإنسانية المختلفة التي نفذتها **stc** وشاركت فيها بهدف دعم وتمكين المجتمع، وشاركت **stc** الجمعية الكويتية للأسر المتعفة في تكريم الطلبة المتفوقين، حيث قامت **stc** بتوزيع أجهزة مختلفة على حوالي 200 طالب متفوق لرسم البسمة على وجوه الأطفال الأيتام.



سباق RunKuwait 2022

شاركت **stc** كراع رئيسي في الحدث الخيري السنوي "RunKuwait" لجمع التبرعات لدعم الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك تماشياً مع التزامنا المستمر لدعم وتمكين ذوي الاحتياجات الخاصة داخل المجتمع، بالإضافة إلى زيادة وعي الناس حول احتياجات ومتطلبات هذه الفئة المهمة في المجتمع لكي يندمجون بطريقة سليمة في المجتمع في شتى المجالات.



بطولة القبس الرمضانية الأولى للبادل

في إطار دعم الأنشطة الرياضية والشباب الكويتي ومشاركة المجتمع شغفهم، قامت **stc** برعاية بطولة القبس الرمضانية الأولى لرياضة البادل بمشاركة 250 فريقاً و حضور 2000 شخص في المباريات النهائية، وتأتي رعاية **stc** لهذه البطولة ضمن حرصها على مشاركة ودعم هذه المبادرات داخل المجتمع لتعزيز الحياة الصحية، وخاصة بين جيل الشباب.



الحملة السنوية للتبرع بالدم

بمناسبة اليوم العالمي للمتبرعين بالدم، نظمت **stc** حملتها السنوية للتبرع بالدم بمشاركة موظفي وفريق عمل الشركة، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي ومشاركة تطبيق طبيبي، وتأتي مشاركة **stc** في اليوم العالمي للتبرع بالدم بهدف المساهمة في إنقاذ الأرواح والمحتاجين له ونشر الوعي بأهمية وفوائد التبرع بالدم.



مركز 21

في إطار حملة «لانا نهتم» التي أطلقتها **stc** في إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية الشامل، شاركت الشركة في حفل الختامي للنادي الصيفي لمركز 21، المركز الأول من نوعه للشباب ذوي الاحتياجات الخاصة فوق سن الـ 21. وتأتي هذه المبادرة لدعم وتمكين الشباب من ذوي الاحتياجات الخاصة وزيادة الوعي حول دمج هذه الشريحة ضمن فئات المجتمع المختلفة.



حملة "#إحنا_واحد" ضد التنمر

أطلقت **stc** حملتها "#إحنا_واحد" تزامناً مع العودة إلى المدارس حيث ركزت الحملة بشكل أساسي على التصدي إلى التنمر عبر سلسلة من الأنشطة الهادفة والتفاعلية التي نظمتها **stc** خصيصاً لهذه الحملة. وفي إطار الحملة التوعوية، تعاونت **stc** مع عدداً من الجهات في القطاعين الحكومي والخاص وهدفت الحملة إلى تعزيز ونشر الإيجابية من خلال الحث على احترام الزملاء وبناء علاقات إيجابية مع الآخرين.

وفي إطار حملة "#إحنا_واحد"، نظمت **stc** أول مبادرة Purple Stationery، حيث تعاوننا مع منصة التجارة الإلكترونية للألعاب والهدايا دبدوب Dabdoob، بالإضافة إلى شركة IBC للقرطاسية والأدوات المكتبية، لتنظيم مبادرة خاصة للأطفال في مستشفى بيت عبدالله للعناية التلطيفية للأطفال BACCH و KACCH، بهدف غرس مناخ إيجابي للأطفال بالتزامن مع العودة إلى المدرسة.

وبالتعاون مع وزارة التربية نظمنا فعالية "story time with **stc**" في مجمع 360، حيث أطلقت عدة أنشطة توعوية وترفيهية بما في ذلك إشراك الأطفال في تجربة سينمائية، ومسابقات ترفيهية، فضلاً عن حملة تبرع للقوائم المدرسية، بإدارة من قبل فريق تراحم التطوعي، تزامنت مع بداية العام الدراسي الجديد. واحتضنت **stc** شابة من المواهب الكويتية في فن الكتابة والقصص حيث تم تطوير عمل صمم خصيصاً ليحاكي الأطفال لرفع مستوى وعيهم بثقافة القبول.

وتتضمنت الحملة التوعوية أيضاً نشر عدد من التقارير التوعوية التي تغطي الموضوع المطروح، بالإضافة إلى رسائل ونشرات توعوية من طبيب نفسي متخصص لتقديم نصائح استشارية تتعلق بكيفية التعامل مع التنمر والوقوف على الأسباب المحتملة لمثل هذه الممارسات.



مخيم Fit Kid

نظمت **stc** المخيم الصيفي Fit Kid، المتخصص في أنشطة اللياقة البدنية، والذي أقيمت فعالياته على مدار أسبوعين وبالتعاون مع نادي Circuit + Fitness وتطبيق Teeela ومشاركة أكثر من 40 طفل مع عائلاتهم، وجاءت المبادرة لتوعية جيل الشباب بأهمية تبني العادات الصحية وممارسة الرياضة في سن مبكرة.



فعالية "Purple Island"

تعاونت **stc** مع Teeela، التطبيق الرائد لتسويق ألعاب الأطفال في دول مجلس التعاون الخليجي، لتوزيع الهدايا على الأطفال خلال فعالية "Purple Island" التي أقيمت في مول 360. وجاءت المبادرة تماشياً مع البرنامج المتكامل للمسؤولية المجتمعية للشركة لتعزيز التواصل مع أفراد المجتمع بطريقة فريدة ومسلية.



شراكة استراتيجية مع جامعة الكويت

في إطار تمكين الطلاب والشباب الكويتي، وقعت **stc** اتفاقية شراكة استراتيجية مع قسم الإعلام بجامعة الكويت، والتي تشمل على التعاون المستدام ورعاية الصالة المخصصة لطلاب قسم الاعلام "ديوانية **stc**" بالإضافة إلى التعاون من أجل تنظيم أنشطة وفعاليات مشتركة، وتم إطلاق "ديوانية **stc**" لطلاب قسم الإعلام في جامعة الكويت، وهي بمثابة منطقة ترفيهية للطلاب للاسترخاء والراحة بين أو بعد المحاضرات بحضور طلاب قسم الإعلام، بالإضافة إلى الخريجين السابقين الذين أصبحوا مؤثرين ولهم حضورهم في الإعلام الكويتي ومنصات التواصل الاجتماعي.



حملة "لنكن على دراية"

بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، شاركت **stc** في حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، بهدف نشر الثقافة المالية لدى أوسع شريحة من المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور حول الأنشطة الاحتيالية والجرائم الإلكترونية. وكجزء من دعمها للحملة، نشرت الشركة محتوى تعليميًا ومعلومات على جميع منصاتها الرقمية والاجتماعية. بالإضافة إلى الترويج لمبادرة التوعية في جميع فروعها في جميع أنحاء الكويت بهدف نشر أكبر قدر ممكن من الوعي.



stc



ماهي انواع الاحتيالات الالكترونية؟

- الرسائل النصية
- رسائل البريد الالكتروني
- المكالمات الهاتفية

لنكن
على
دراية

"إيست بادل تور"

انطلاقاً من التزام **stc** بتمكين ودعم المجتمع الرياضي المحلي والشباب الكويتي، قامت الشركة برعاية "إيست بادل تور" أكبر بطولات البادل في الكويت على مدار 6 اشهر. وبالنظر إلى الشهرة التي اكتسبتها رياضة البادل لا سيما بين جيل الشباب، حرصت **stc**، من خلال رعايتها على تشجيع المهتمين بالمنافسة على المشاركة بشكل احترافي في الرياضة. وتتكون بطولة East Padel Tour من 4 منافسات خلال 40 يوم من المباريات، يتنافس فيها أكثر من 1500 لاعب للحصول على فرصة للفوز بنصيب من مجموع الجوائز البالغ قيمتها 16 الف دينار كويتي.



"أيادي صغيرة... لأفعال كبيرة"

شاركت **stc** في المعرض التوعوي "أيادي صغيرة... لأفعال كبيرة" بهدف توجيه الأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة من الطفولة إلى الدخول إلى سوق العمل، وساهمت المبادرة في إلقاء الضوء على أهمية العلاج المهني للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة وكيف يمكن أن يساعد في تطوير احتياجاتهم السلوكية والتعليمية.



"Flare Festival"

ضمن شراكتنا الاستراتيجية مع نادي Flare Fitness، قامت **stc** برعاية أحد أضخم المهرجانات الرياضية على مستوى المنطقة و هو مهرجان Flare Festival السابع وذلك للسنة الثالثة على التوالي. وتأتي رعايتنا لهذه المبادرة و الفعالية تماشياً مع القيم الأساسية الكامنة وراء إطار المسؤولية المجتمعية، والذي يركز بشكل خاص على مجال الصحة واللياقة البدنية و تثقيف الشباب حول أهمية تبني نمط حياة صحية.

وشمل المهرجان العديد من المسابقات و الفعاليات المميزة للكبار والشباب والأطفال على حد سواء مما كان له أثر إيجابي في تعزيز تواصل الشركة مع مختلف فئات المجتمع.



COFE stc

شراكة استراتيجية مع تطبيق "كوفي"

تماشياً مع استراتيجية الشركة للاستدامة المؤسسية، أبرمت **stc** شراكة استراتيجية مع تطبيق كوفي الرائد خليجياً لتسويق القهوة عبر الإنترنت. وتندرج الشراكة ضمن أهداف مبادرة "ويك" - في موسمه الثاني الذي تركز على دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات الناشئة. وتهدف الشراكة إلى تعزيز الخدمات الرقمية المقدمة لعملاء الشركتين وتنظيم المبادرات والفعاليات التي تثرى حياة المجتمع المحلي بالإضافة إلى إقامة أكبر مهرجان قهوة من نوعه في الكويت.



موفمبر

تعاونت **stc** مع عدد من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم المحلية لرفع مستوى الوعي حول سرطان البروستاتا وصحة الرجل خلال شهر نوفمبر. كما أطلقت مبادرة لموظفي **stc** سلطت فيها الضوء على أهمية إجراء فحوصات دورية للكشف عن سرطان البروستاتا في مرحلة مبكرة بالتعاون مع العديد من الشركات المحلية تماشياً مع التزام الشركة المستمر بدعم رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت بما في ذلك MAD Recovery Center و Flare Fitnessg Pro Life Foodsg Mubkhar.



stc what's up

أطلقت **stc** هذه المبادرة التي تتكون من سلسلة من الحلقات التي تذاق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتركز على مواضيع مختلفة يعرضها عدد من أشهر المؤثرون، حيث تحدث كل منهم بالتفصيل عن مجال خبرته، بهدف تثقيف الجمهور وترفيهم.



stc شريكاً مع "دورات"

انسجماً مع استراتيجية التحول الرقمي وإثراء حياة المشاركين، أعلنت **stc** عن شراكتها الاستراتيجية مع "دورات" منصة خدمات التعليم والدورات الرقمية لتمكين التعليم وتقديم محتوى هادف للمجتمع عبر الإنترنت.

ومن خلال الشراكة الاستراتيجية الهادفة إلى تنمية المجتمع والاستدامة في التعليم، ستنظم دورات بالتعاون مع **stc** العديد من المبادرات التعليمية التي تشمل ورش عمل ودورات ومحاضرات متخصصة عبر الإنترنت، والتي تسعى **stc** من خلالها إلى تغطية مجموعة من الموضوعات المختارة والدورات المتخصصة التي تشمل التصوير الفوتوغرافي والفيديو والطهي والرياضة واللياقة البدنية، بالإضافة إلى السفر وإنشاء مدونات الفيديو.



ويك

بعد نجاح الموسم الأول من مبادرة ويك، عززت **stc** مبادرتها لهذا العام عبر إبرامها العديد من الشراكات مع الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة المحلية لإثراء و تطوير رحلتهم الرقمية.

كما تركز مبادرة ويك على تمكين رحلة التحول الرقمي، بهدف توفير مجال لعرض أعمال تلك الشركات والخدمات المنوطة بها، بما يساهم في دعم المشروعات القائمة عليها.



يوم الأم

بمناسبة يوم الأم، تم إطلاق حملة كاملة تحت عنوان «أنت السند» للتعبير عن دور الأم في حياتنا.

