

نظرة عامة

عن السوق

في ظل التطور الدائم الذي يشهده الاقتصاد العالمي، تسعى شركة الاتصالات الكويتية (stc) جاهدةً لمواصلة المضي قدماً والتقدم بما يتماشى مع أحدث التقنيات التي تلعب دوراً بارزاً في تغيير أسلوب المعيشة ووسائل التواصل الدولي والعمليات والأنشطة التشغيلية للشركات. وفي سبيل الحفاظ على مكانتها الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أصبح من اللازم بل ومن الضروري لـ stc التكيف والاستفادة من أحدث التطورات التقنية الرقمية التي قد تؤثر على المجالات التي يعمل فيها عملاؤنا.

منذ تأسيسها وفي أعقاب ما شهدته الاقتصاد العالمي من أزمات، بادرت stc وبشكل متواصل بتحديد التوجهات الرئيسية التي تؤثر على أعمالها، تبعاً لذلك، بلقي هذا الجزء من التقرير السنوي نظرة ثاقبة على أحدث التطورات السوقية والتكنولوجية التي ازدهرت خلال السنوات القليلة الماضية وأصبحت حتمية على مستوى العالم.

توجهات القطاع

السوق التنافسي

كونها جزءاً من الاقتصاد الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تتمركز الكويت في قلب التطورات التقنية ومجال الرقمنة، حيث شهدت كالعديد من البلدان نمواً وتطوراً مذهلاً في مجال الاتصالات فاق جميع التوقعات.

لقد أبصر مجال الاتصالات في الكويت توسعاً إلى نطاق عالمي، مع التركيز وبشكل خاص على البنية التحتية وخدمات الاتصالات المتنقلة، والتي من المتوقع أن

تشهد نمواً أكبر في السنوات القادمة تزامناً مع التحولات الاقتصادية نحو التركيز على الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والمعرفة والخدمات ذات الصلة كبدائل للاعتماد البحت على النفط والغاز الطبيعي.



الشراكات وعمليات الاستحواذ في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- تصسين اتخاذ القرارات
 - تعزيز الإنتاجية والتصنيع
 - الارتقاء بخدمات العملاء
 - رفع مستوى الاتصالات والتعاون الافتراضي
 - تعزيز الأداء المالي والربحية
- نجحت شركات الاتصالات وتطوير البرمجيات في الترويج لخدماتها من خلال إقامة الشراكات والتعاون مع القطاعات الحكومية والخاصة على حد سواء، والتي ساهمت بشكل كبير في تطور قطاع الاتصالات بشكل كلي. من ناحية أخرى ونتيجةً للتدخلات الحكومية وتعزيز مستوى إنفاقها إلى جانب زيادة الاستثمارات الأجنبية في المنطقة، أصبح هنالك طلب كبير على تبني تقنية جديدة بمعدل سريع، والتي ساعدت منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في الحصول على لقب السوق الناضج نسبياً. وبالتالي، حولت شركات الاتصالات تركيزها نحو استراتيجية جديدة لزيادة إيراداتها عن طريق الاستحواذ على مقدمي خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والذي يعتبر عاملاً كبيراً للتقدم في شتى المجالات، منها على سبيل المثال لا الحصر:

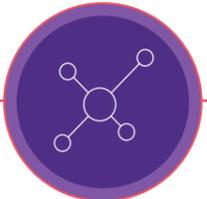


العمل عن بعد

وتزامناً مع استخدام التقنيات الفعالة، أصبح استخدام السحابة الإلكترونية والأمن السيبراني والحلول الرقمية جزءاً لا يتجزأ من العمليات اليومية للأفراد والشركات وتلك الخاصة برسم خطط استمرارية الأعمال، حيث أتاح ذلك للعديد من القطاعات من تحقيق العوائد الناتجة عن اتباع برامج تصسين التكاليف في الإيجار والمرافق وصيانة المباني والتنظيف والمعدات.

ونتيجةً للتحويل العالمي نحو العمل عن بعد في الشركات والأعمال التشغيلية ومجال التعليم والتطورات الصناعية خلال السنوات الماضية، شهد السوق طلباً متزايداً على المنصات الرقمية والإلكترونية والذي أتاح لشركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من تحقيق تدفقات جديدة من الإيرادات إلى جانب الاستفادة من شبكات النطاق العريض الثابتة ذات السرعة العالية وشبكات الهواتف المحمولة.



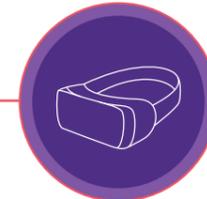


التحول الرقمي والنظام الرقمي البيئي

يشهد العالم حقبة جديدة من التحول مع بداية تركيز الشركات والحكومات أكثر من أي وقت مضى على تبني تقنيات متطورة واستراتيجيات جديدة للأعمال بهدف الحفاظ على مكانتها التنافسية في ضوء التطور السريع والمستمر. وفي ظل المشاكل العديدة وغير المتوقعة الناجمة عن تغير المناخ التي تواجه أغلب القطاعات كما أصبح التفكير بمرونة في وقتنا الحاضر غاية في الأهمية ، وذلك لما له من تأثير على تقليل المخاطر المرتبطة بإدارة المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة بشكل غير ملائم، والتي من الممكن أن تتسبب في انخفاض القيمة السوقية للشركات.

هذا وقد التمس مشغلو ومقدمو خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الحاجة المتزايدة لدمج العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة والمناخية في استراتيجياتهم

المؤسسية بالإضافة إلى تطوير طرق أفضل لتوفير الطاقة والسعي لتحقيق الأهداف المرتبطة بتقليل الانبعاث الحراري، وذلك إثر الارتفاع المفاجئ في تكاليف الطاقة، مما يفسر السبب في الاهتمام الشديد التي بدأت تحظى به هذه الجوانب الرئيسية الثلاثة (البيئية والاجتماعية والحوكمة)، لاسيما من قبل المجتمع الاستثماري.



الواقع الافتراضي

وقد تجاوز الواقع الافتراضي نطاق الترفيه إلى حد إدراجه في مجالات الرعاية الصحية والسياحة والتعليم والمؤسسات. وفي هذا الصدد، يمكن للموظفين استخدام الواقع الافتراضي عند تنفيذ مهامهم والتي تعد فرصة تجربة شبيهة بالواقع الحي تهدف إلى تحسين الأعمال التشغيلية. وبالرغم من ذلك، لا تزال التكنولوجيا في مراحلها الأولى من التطور جراء تردد العديد من الشركات في جميع أنحاء العالم من الالتزام التام بتكنولوجيا الواقع الافتراضي بسبب مخاوف عدة متعلقة بالتكاليف وإمكانية الوصول والسلامة.



إعداد تقارير الاستدامة

يمثل اعتماد مبادئ الاستدامة في جميع أعمال الشركات القلب النابض لقطاع الاتصالات، حيث أصبح خلق نظام إيكولوجي عالي الجودة يتسم بالمرونة والاستدامة أمراً بالغ الأهمية لمساعدة الشركات في خلق آثار اجتماعية وتجارية إيجابية. وبناءً عليه، يشهد العالم حالياً توجهاً واضحاً نحو الاستدامة، حيث أصبح المستهلكون والمستثمرون أكثر دعماً للأعمال التجارية المستدامة.



عدم الاستقرار الاقتصادي

وفي ظل التضخم المتزايد في كل من التكاليف الشخصية وتكاليف الطاقة والإنفاق الخارجي على الخدمات وعقود الإيجار والنفقات الرأسمالية، لا يزال عدم الاستقرار الاقتصادي مصدر قلق كبير للمخططين الاستراتيجيين نتيجة الضغط الذي تواجهه عمليات تخطيط الميزانية، الأمر الذي خلق حاجة عالمية ملحّة في معظم القطاعات لتحصين الهوامش التشغيلية وتعزيز البنية التحتية ووضع خطط قوية محكمة تهدف لاستمرارية الأعمال والتي من شأنها أن تمكن الشركات من الصمود خلال أي حدث اقتصادي غير مسبوق وتفادي العواقب السلبية الناجمة عنه.

وبالتالي، يتوجب على الشركات التركيز على الربحية ورسم خطط مستدامة لنمو الإيرادات بهدف تجنب الضغوط التي قد تؤثر على هوامش الربحية، مما يتيح لتلك الشركات

إعادة ضبط أسس التكلفة وتسريع المبادرات الاستراتيجية والخروج من هذه المرحلة التضخمية للمساهمة في تشكيل اقتصاد أفضل. فإن التأهب لاقتناء نماذج أعمال ومبادئ حوكمة ونظم وعمليات تشغيلية مناسبة، بالإضافة إلى عمليات صحيحة لإعداد التقارير المالية هي المفتاح لجذب اهتمام المستثمرين والمزيد من الإجراءات التنظيمية المتعلقة بالشركات المدرجة .



تكامل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

شهد مشغلو الهواتف المحمولة في الآونة الأخيرة تحولاً من مجرد توفير منتجات وخدمات الاتصالات التقليدية إلى تقديم حزمة واسعة من المعدات والأجهزة والحلول البرمجية المتكاملة لقطاعي الأفراد والشركات، ومع تزايد الطلب بشكل كبير على خدمات البيانات والسحابة الإلكترونية وإنترنت الأشياء والأمن السيبراني، وجدت شركات الاتصالات فرصاً جديدة ناشئة عن توسيع نطاق

خدماتهم لتشمل حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالإضافة إلى تعزيز البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الخاصة بهم لتيسير الوصول إلى البيانات بسهولة وإثراء تجربة العملاء، مما يخلق فرصاً لشركات الاتصالات لتوسيع وجودهم في السوق واستهداف فئات جديدة من العملاء وتعزيز الحصص السوقية في أسواق تنافسية.

التوجهات التكنولوجية

إنترنت الأشياء

يعتمد كل من قطاعي الأفراد والشركات بشكل كبير على استخدام إنترنت الأشياء أكثر من أي وقت مضى، حيث تتجاوز فوائد الذكاء الاصطناعي المستخدم في إنترنت الأشياء مشاركة البيانات وجمعها لتؤثر على الرقمنة عن طريق زيادة الكفاءة التشغيلية لشركات الاتصالات ورفع مستوى الأتمتة (التشغيل الآلي) ومساعدتها على تقديم خدمة أفضل للعملاء، كما أن إمكانية استخدام تقنية إنترنت الأشياء والطول القائمة على الذكاء الاصطناعي إلى حد ما في جميع العمليات التشغيلية اليومية، بالإضافة إلى تقليل التكاليف التشغيلية للشركات قد ساهمت في التوجه العالمي نحو استخدام تلك الخدمات. وفيما يلي أمثلة عن تطبيقات مبتكرة لإنترنت الأشياء في عدة مجالات:

المستهلك

يتم استخدام إنترنت الأشياء وأجهزة الاتصال بكثرة وبشكل متزايد في تطبيقات المستهلك بما يشمل الساعات الذكية وتشغيل المنزل الآلي والصحة ووسائل النقل المتصلة وغيرها من الأجهزة القابلة للارتداء.

التصنيع

يفتح إنترنت الأشياء عالمًا جديدًا كلياً من الإمكانيات لمجال التصنيع من خلال القدرة على الاندماج بسلاسة مع مختلف الأجهزة والعمليات في ذلك المجال.

المواصلات واللوجستيات

تلمس تطبيقات إنترنت الأشياء مجموعة متنوعة من جوانب الأعمال ذات الطابع السريع في التوسع مثل تتبع المركبات ونظم معلومات السائق والملاحة والسلامة وإمدادات الطرق،... إلى آخره.

الرعاية الصحية

توفر إنترنت الأشياء مجموعة واسعة من التطبيقات الطبية والرعاية الصحية كونها تسنح للمستشفيات والمؤسسات الطبية الفرصة من العمل بكفاءة أكبر. كما تبسط إنترنت الأشياء الطرق التي يمكن بها للمرضى تلقي العلاج بشكل أفضل. ومن ثم، تم دمج إنترنت الأشياء مؤخراً مع مجموعة متنوعة من الأجهزة الطبية بهدف توفير خدمات طبية ذات جودة عالية وأكثر فاعلية.

التكنولوجيا السحابية

يكمُن الطلب المتزايد الذي يشهده العالم في التونة الأخيرة على استخدام التكنولوجيا السحابية وخدمات تخزين البيانات في الدور الأساسي الذي تلعبه تلك الخدمات في الوصول إلى البيانات وعمليات التواصل المؤسسية من أي مكان وفي أي وقت، بالإضافة إلى أهميتها في تسهيل المجالات التالية والتي من شأنها أن تساهم في نجاح كبار مزودي حلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات:

تخفيض تكاليف تكنولوجيا المعلومات

- تكاليف إدارة وصيانة أنظمة تكنولوجيا المعلومات
- تقليل الحاجة إلى شراء أنظمة ومعدات بأسعار مرتفعة
- تقليل تكاليف تشغيل (تكلفة تحسين الأنظمة وإلغاء أجور الموظفين الإضافيين وتقليل تكاليف استهلاك الطاقة)

كفاءة المشاركة وزيادة التعاون

- التواصل وتقديم الخدمات المشتركة باستخدام أحدث وأسرع الأساليب بدلاً من استخدام الأساليب القديمة والتقليدية.
- مزايا إضافية تشمل، على سبيل المثال لا الحصر، الوصول التلقائي للتحديثات وإمكانية التوسع والحد من الخسائر.



استمرارية تصريف الأعمال والتعافي من الكوارث

تخزين البيانات في مكان موثوق وآمن يساعد المؤسسات على إدارة الأعمال بشكل أكثر فاعلية في حالات انقطاع التيار الكهربائي أو الكوارث الطبيعية أو المشكلات الأمنية أو الأزمات الأخرى. كما تتيح السحابة التكنولوجية للعملاء، الأفراد منهم والشركات، فرصة الاستفادة من المعدات المشتركة من خلال استخدام الاتصال السريع والامن بأقل فترة زمنية ممكنة.

5G FULL

شبكة الجيل الخامس

يعتمد مشغلو الاتصالات بشكل كبير على شبكات الجيل الخامس في بناء بنيتهم التحتية بهدف دعم الخدمات التي توفرها تلك الشركات لتلبية الطلب المتسارع على المزيد من الأجهزة المتصلة والسرعة العالية واستخدام البيانات والطول السحابية وكذلك خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإنترنت الأشياء. فضلاً عما تلعبه شبكة الجيل الخامس من دور فعال في تمكين مشغلي الاتصالات من تنفيذ خطط استمرارية تصريف أعمالهم على نحو أفضل لتعزيز قدرتهم على الاستمرارية والوصول إلى الفعالية والكفاءة في العمليات التشغيلية والمرونة والأداء وسهولة التغيير في أكثر الظروف الاقتصادية والتشغيلية أهمية.

الأمن السيبراني

إن تزايد الاعتماد على الاتصال والتقنيات الجديدة قد فرض الحاجة إلى تبني أمن سيبراني أكثر قوة واعتماداً، والذي من شأنه السماح لمشغلي التقنيات المتقدمة بالانفتاح على فرص نمو جديدة. وبالتالي، لقد أدى الطلب المتزايد على الرقمنة والخدمات السحابية وإنترنت الأشياء الحاجة الماسة للأمن السيبراني بهدف تزويد المستهلكين بحلول الأمن السيبراني ونظام "الدرع" لخدمات الحماية.



الاتصال والتحول الرقمي

متعددة وصولاً إلى عملية الدفع الرقمي التي تتم عبر إنترنت الأشياء والطول السحابية والأجهزة المتصلة. ومن ناحية أخرى، تم تصميم شبكات الاتصالات الافتراضية لتلبية احتياجات العملاء من خلال خطط مصممة خصيصاً لقطاعي الأفراد والشركات بأسعار مخفضة.

يشهد قطاع الاتصالات تغيرات جذرية فيما يتعلق بتعزيز الخدمات الرقمية وطول الأعمال على صعيد قطاعي الأفراد والشركات، والتي تتجسد في إنشاء شراكات مع مشغلي شبكات الاتصالات الافتراضية المتنقلة (MVNOs). فقد أصبحت الرقمنة جزءاً أساسياً من أنشطتنا اليومية وعملياتنا التجارية حيث اتخذت أشكالاً