

## الاستمرارية

كجزء من التزامها المستمر بخلق قيمة للمساهمين والحفاظ على مكانتها الرائدة في سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، تحرص **stc** على إجراء تقييماً سنوياً لخطط الأعمال طويلة الأجل وقدرتها على الوفاء بالالتزامات المستقبلية والخطط التشغيلية القادمة. في حين تأخذ استراتيجية الشركة المؤسسية خطط الأعمال الاستراتيجية والوضع المالي لـ **stc** بعين الاعتبار، يتم إجراء التقييم على مستوى المجموعة (**stc** وشركاتها التابعة) وذلك على المدى المتوسط وطويل الأجل لضمان استمرارية **stc** وشركاتها التابعة في ظل مختلف السيناريوهات والظروف السوقية السائدة.

تزامناً مع عملية تقييم المخاطر التي يتم إجراؤها مرتين سنوياً، يتم إجراء تقييم الاستمرارية على أساس سنوي من خلال مجموعة من اختبارات الإجهاد وسيناريوهات تحليل الحساسية المالية للشركة لتقييم مدى مرونة الخطط الموضوعية والتدفقات النقدية والالتزامات والمتطلبات التمويلية بالإضافة إلى التأثير على ربحية الشركة في ظل الأحداث العصبية.

ولذلك، فإن الاستمرار بتقييم ومراقبة ومراجعة خطة الأعمال الاستراتيجية لـ **stc** والميزانية السنوية والتخطيط تقع على عاتق الإدارة التنفيذية ورؤساء وحدات الأعمال الاستراتيجية للشركة، حيث يتم تقييم أداء المجموعة بالإضافة إلى إمكانية تحقيق التوقعات التشغيلية والمالية على أساس معايير واضحة، كما يتم إجراء مراجعات دورية لكل وحدة عمل على المدى المتوسط.

تماشياً مع رؤية الشركة نحو قيادة السوق الرقمي، يشمل تقييم خطط **stc** طويلة الأجل نفقاتها الرأسمالية طويلة الأجل بالإضافة إلى استثماراتها التي تهدف إلى توسيع وجودها وإنشاء شراكات في السوق المحلي، فمن خلال التحديث المستمر لأسعار الصرف المتوقعة وطلب السوق بالإضافة إلى القواعد التنظيمية والتراء السياسية، تعكس عملية التقييم المتوسطة وطويلة الأجل التي تقوم بها الشركة الأوضاع الاقتصادية والتكنولوجية والتنظيمية والجيوسياسية المتغيرة عالمياً ومحلياً.

وفيما يلي العوامل الرئيسية وراء نجاح **stc** في تنفيذ أطرها التشغيلية والاستراتيجية والتي مكنت الشركة من الحفاظ على مكانتها السوقية القوية وتحقيق نتائج جيدة خلال الظروف الاقتصادية الصعبة:

- إدارة تتسم بالخبرة والفعالية والكفاءة
- تفاني واحترافية وإخلاص فرق العمل
- نموذج تشغيلي قوي وديناميكي وفعال
- امتلاك سمعة قوية مع تقديم منتجات راسخة في السوق
- استفادة **stc** من منتجات وخدمات الـ 5G
- التنوع في مصادر تدفق إيراداتها
- عمليات الاستحواذ على مزودي خدمات الإنترنت وخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات – أذرع **stc** المتخصصة بمنتجات وخدمات قطاع الأعمال.
- الاستثمار المستمر في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
- تركيز **stc** المستمر على قطاع المستهلك باعتباره أساس أعمالها
- برنامج فعال لترشيد التكاليف
- تجزئة السوق
- حرص **stc** على إقامة شراكات مع شركاء من خارج قطاع الاتصالات
- مركز مالي قوي
- النفقات الرأسمالية المستدامة وخفض النفقات التشغيلية
- رصيد نقدي متين

